

PERIODISTAS INDEPENDIENTES DE SANTANDER

[04/AGO/2024]

EXCELLENTIA FOCUS GROUP

Contenido

03 FICHA TÉCNICA
07 PRESENTACIÓN
09 PARTE A: INFORMACIÓN DE REFERENCIA
13 PARTE B: RESULTADOS
14 1: ¿Cuál es su nivel de formación académica?
15 2: ¿Cuál es su principal fuente de ingresos como periodista independiente?
16 3: ¿Cuál es su ingreso mensual promedio?
17 4: ¿Considera que su ingreso es suficiente para cubrir sus necesidades básicas?
18 5: ¿Ha realizado cursos, especializaciones o capacitaciones adicionales en el último año?
19 6: Si respondió negativamente, ¿por qué no?
20 7: ¿Cotiza puntualmente cada mes a seguridad social (pensión y salud)?
21 8: Si su respuesta anterior fue negativa, ¿por qué no?
22 9: ¿En qué tipo de vivienda reside?
23 10: ¿Cuál es su medio de transporte para desempeñar su labor?
24 11: ¿Consume las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y cena)?
25 12: Si su respuesta anterior fue "a veces" o "no", ¿por qué?
26 13: ¿Qué beneficio directo ha recibido del Gobierno Nacional por su labor como periodista?
27 14: ¿Qué beneficio directo ha recibido de la Gobernación de Santander por su labor como periodista?
28 15: ¿Qué beneficio directo ha recibido de la alcaldía de su municipio por su labor como periodista?
29 16: ¿Qué apoyo considera necesario para mejorar su situación como periodista independiente?
30 17: ¿Está afiliado a alguna organización gremial de periodistas que lo represente?
31 18: ¿Cómo calificaría su calidad de vida en general?
32 19: ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre su situación como periodista independiente?

Ficha Técnica

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

Ficha técnica

Empresa que realizó la encuesta: Encuestadora EXCELLENTIA
Persona natural o jurídica que la encomendó: CORRILLOS
Fuente de financiación: Manager ONE, Fundación FOEP y CORRILLOS.

OBJETIVOS:

Identificar y describir las características demográficas y socioeconómicas de los periodistas independientes, incluyendo edad, género, nivel educativo y experiencia laboral.
Evaluar el estado actual de sus ingresos y fuentes de financiamiento, con el fin de comprender la viabilidad económica de su labor.
Analizar las condiciones laborales y el acceso a recursos necesarios para el ejercicio del periodismo, tales como capacitación, tecnología y redes de apoyo.
Detectar los principales desafíos y obstáculos que enfrentan en su actividad diaria, incluyendo aspectos como la seguridad social y laboral.
Proporcionar información que sirva como base para el desarrollo de políticas públicas y estrategias de apoyo a los periodistas independientes, con el objetivo de fortalecer su labor y contribuir a un ecosistema informativo más diverso y sólido.
La información recopilada a través de esta encuesta será fundamental para entender las dinámicas y realidades de los periodistas independientes, así como para fomentar un debate informado sobre su situación y necesidades en el contexto actual.

UNIVERSO:

Periodistas y comunicadores sociales de 18 o más años, de todos los niveles socio-económicos, referenciados en: Bucaramanga, Floridablanca, Barrancabermeja, Piedecuesta, Girón, San Gil, Socorro, Málaga y Vélez.

Ficha técnica

TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:
201 encuestas referenciadas mediante la herramienta focus group distribuidas de la siguiente manera: Bucaramanga (61), Barrancabermeja (45), Floridablanca (20), San Gil (15), Málaga (15), Piedecuesta (15), Girón (10), Socorro (10), Vélez (10).

SISTEMA DE MUESTREO:
Se llevó a cabo la invitación a los periodistas y comunicadores sociales de Santander (independientes), quienes participaron de forma voluntaria.

MARGEN DE ERROR:
Los márgenes de error están dentro de un límite de confianza de un 95%.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:
La medición se hizo a través de un focus group, una técnica de investigación cualitativa en la que se reúne a un grupo de individuos para discutir y proporcionar retroalimentación sobre un tema en particular. Para realizar la realización de la encuesta, se seleccionó un grupo de participantes representativos del grupo objetivo, a quienes se le plantearon 19 preguntas.

FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS:
Del 31 de julio al 2 de agosto de 2024.

MÉTODO DE VALIDACIÓN:
Se revisó el 100% de las encuestas realizadas y se supervisó el 15% de las mismas.

Ficha técnica

TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:

Datos Demográficos (edad, género y ubicación geográfica); condiciones laborales; ingresos y fuentes de financiamiento; acceso a recursos, desafíos y obstáculos; apoyo gubernamental y perspectivas futuras.

PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON:

Referirse al cuestionario.

FACTOR DE PONDERACIÓN:

Es la cifra que actuando como un multiplicador permite llevar los datos muestrales a la población, es decir expandir la muestra.
El factor de ponderación se calculó dividiendo el porcentaje del universo de las variables rango de edad y nivel socioeconómico sobre el porcentaje de la muestra para las mismas variables.
El factor de ponderación indica la cantidad de unidades muestrales que representa cada encuestado para ser proporcional o representativo al universo.

Presentación

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

Presentación

Presentamos los resultados de la medición Periodistas Independientes de Santander a cargo de la Encuestadora Excellentia; una estrategia que nos permite entender las dinámicas y realidades de los comunicadores, así como para fomentar un debate informado sobre su situación y necesidades en el contexto actual.

El proceso técnico estuvo a cargo de la consultora Manager One, dirigida por el ingeniero de mercados y especialista en estrategia, Edwin Pacheco. Contamos además con el apoyo de los profesionales de la Fundación Observatorio para la Excelencia Pública (FOEP) y para los procesos de promoción, con la Revista Corrillos.

Para esta aplicación fueron invitados 201 comunicadores sociales, encargados de, a través del diligenciamiento de la encuesta, identificar áreas que requieren atención y a promover mejoras en las condiciones laborales y sociales de los periodistas independientes.

En total fueron 19 preguntas respondidas por periodistas independientes referenciados por género, edad y ubicación geográfica. De la muestra hacen parte periodistas de Bucaramanga, Barrancabermeja, Floridablanca, Piedecuesta, Girón, San Gil, Vélez, Socorro y Málaga.

Los resultados nos permiten conocer la situación económica, formativa, de seguridad social y otros aspectos sociales que enfrentan los periodistas independientes del departamento de Santander en la actualidad.

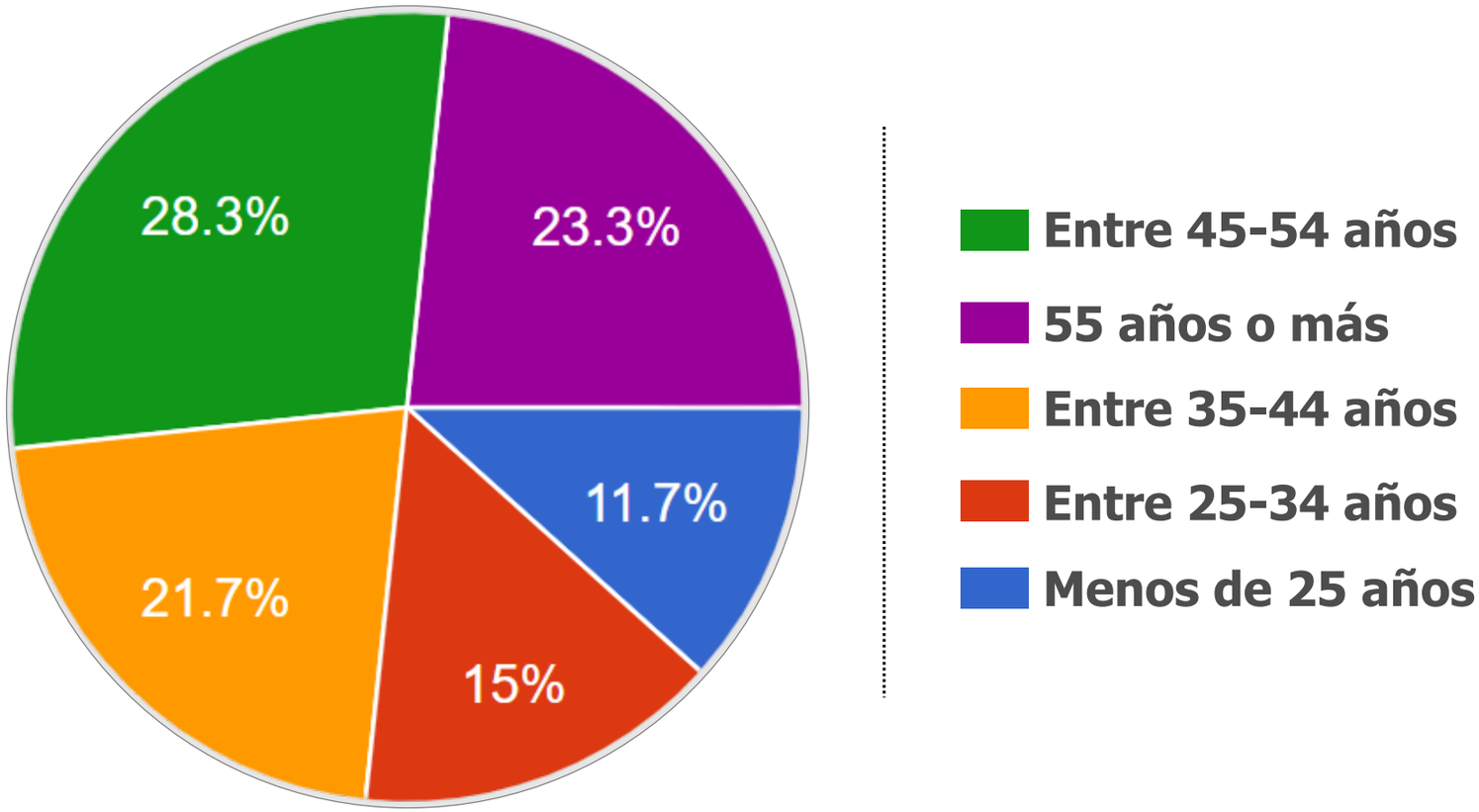
Parte A

INFORMACIÓN
DE REFERENCIA

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

Edad

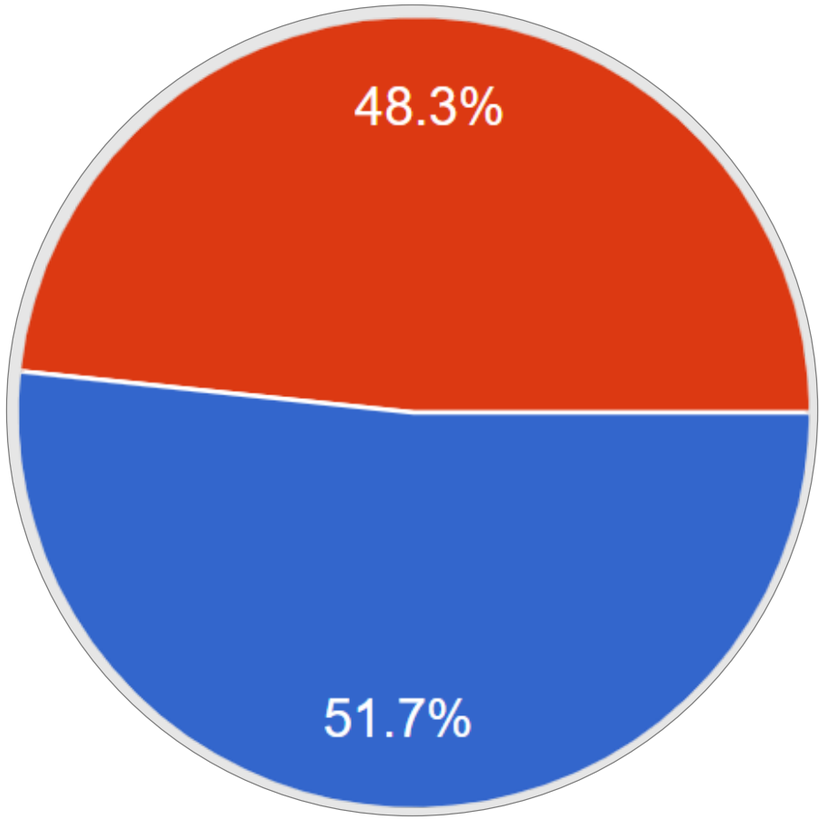
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Género

Muestra: 201 encuestas

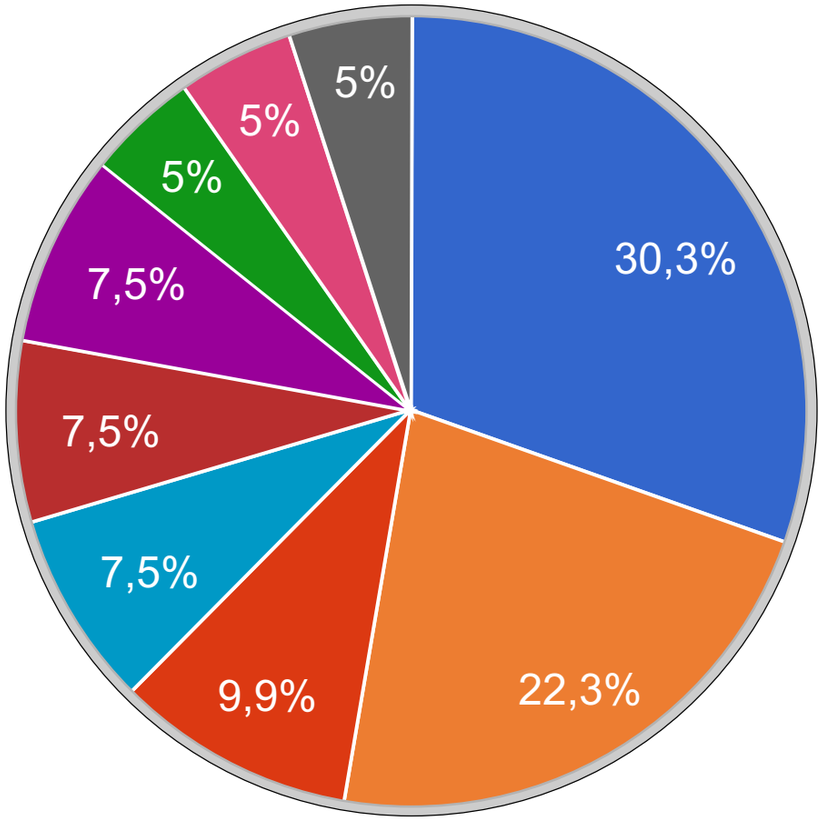


- **Masculino**
- **Femenino**
- **No binario**
- **Prefiero no decirlo**

Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Municipio

Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

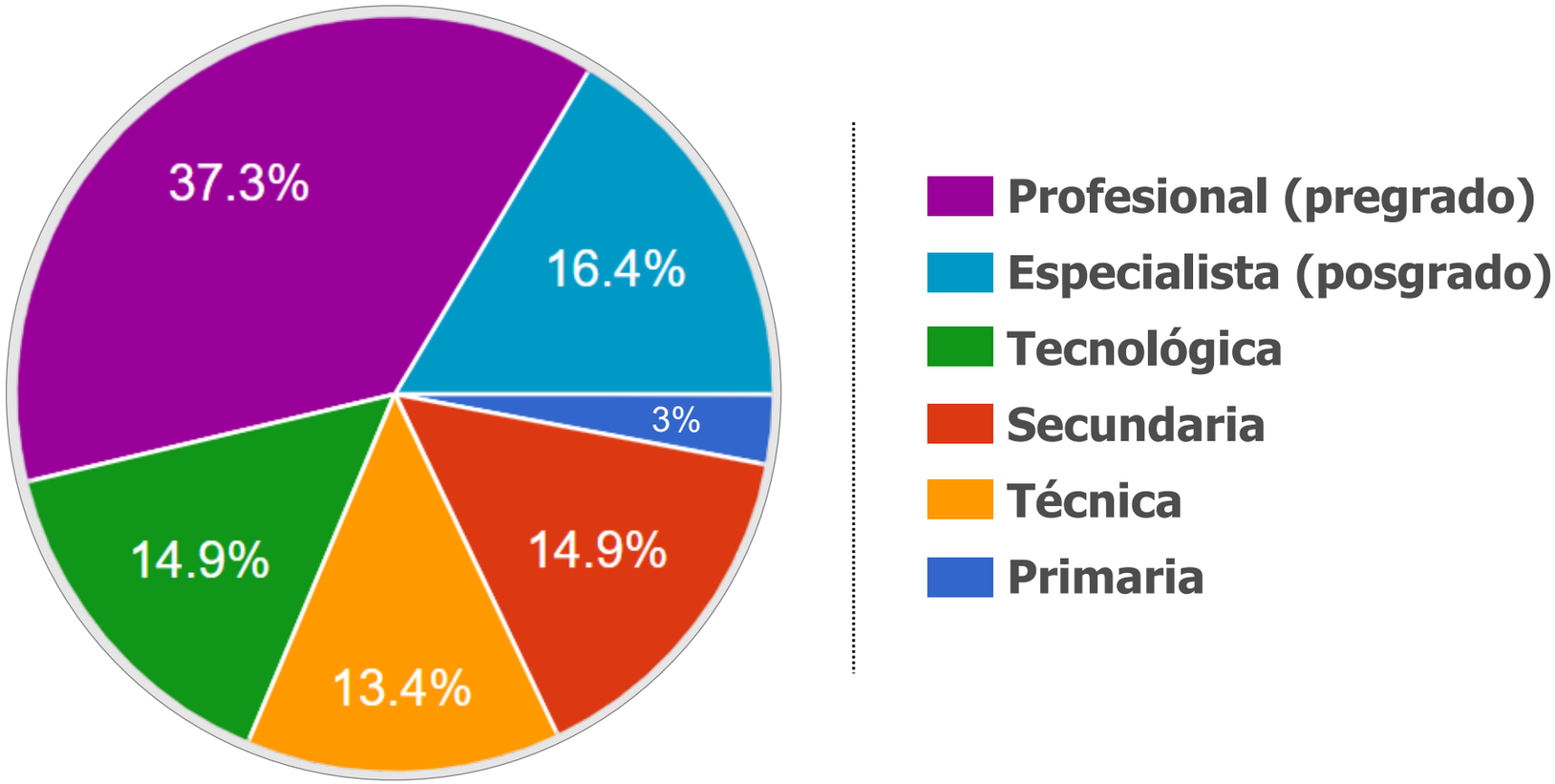
Parte B

RESULTADOS

EXCELLENTIA FOCUS GROUP

1- ¿Cuál es su nivel de formación académica?

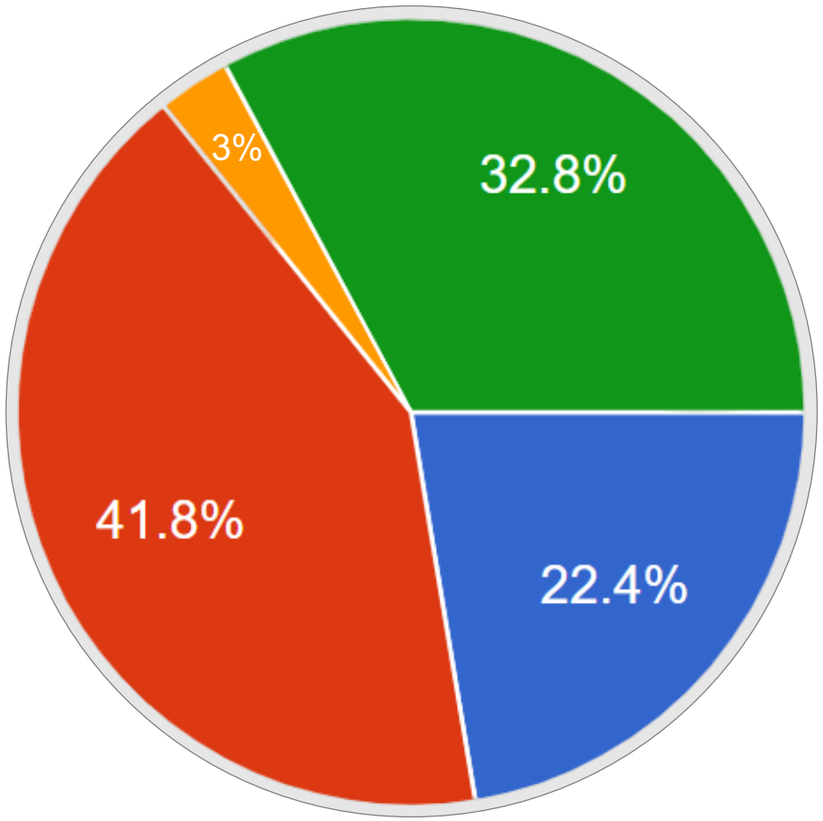
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

2- ¿Cuál es su principal fuente de ingresos como periodista independiente?

Muestra: 201 encuestas

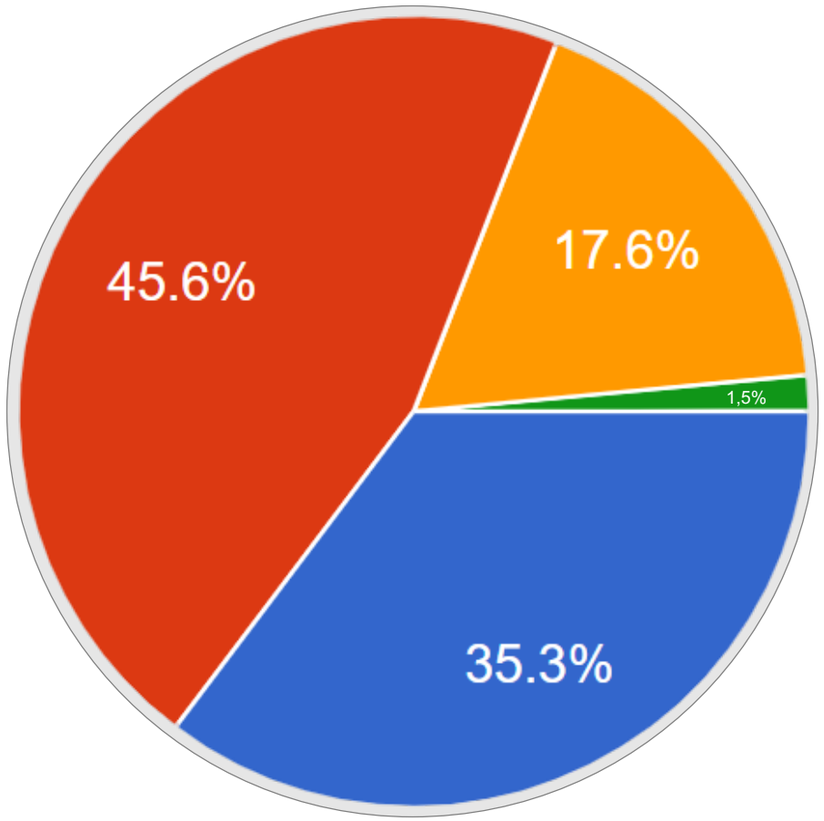


- Proyectos periodísticos personales
- Venta de publicidad
- Freelance para medios
- Docencia universitaria

Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

3- ¿Cuál es su ingreso mensual promedio?

Muestra: 201 encuestas

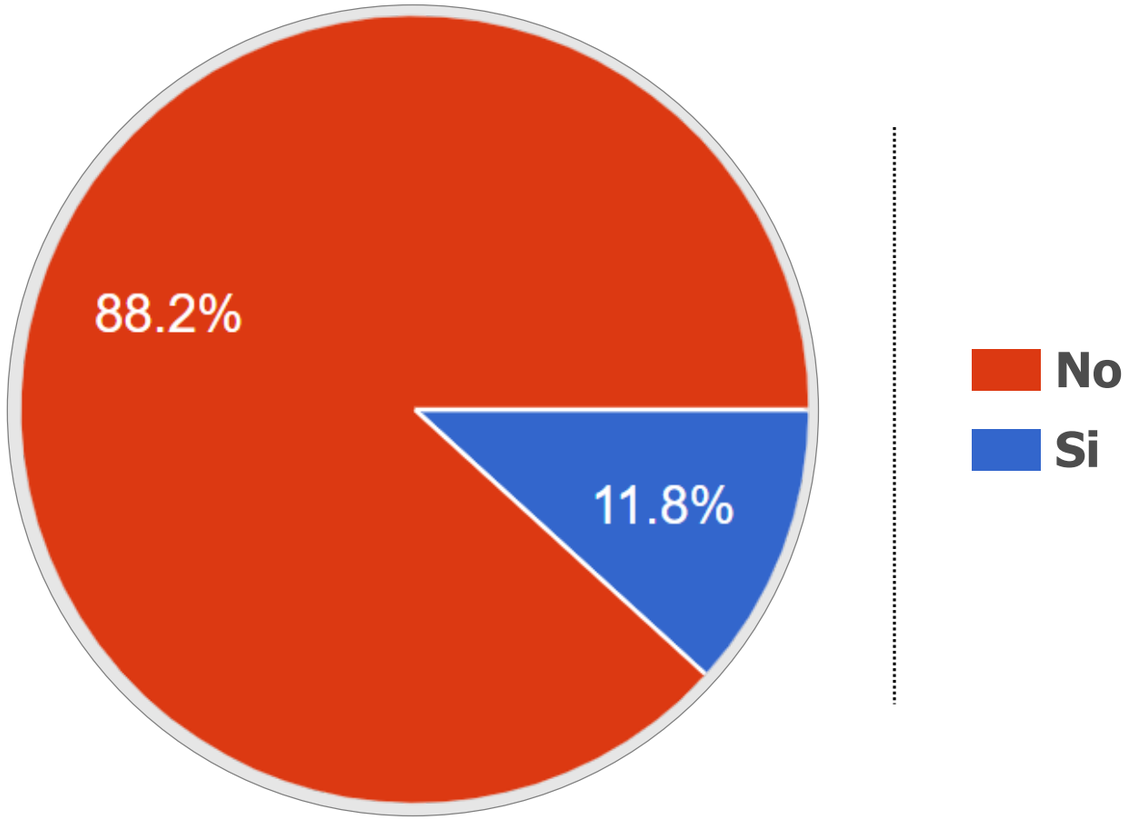


- **Un salario mínimo**
- **Menos de un salario mínimo**
- **Entre dos y cuatro salarios mínimos**
- **Más de cuatro salarios mínimos**

Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

4- ¿Considera que su ingreso es suficiente para cubrir sus necesidades básicas?

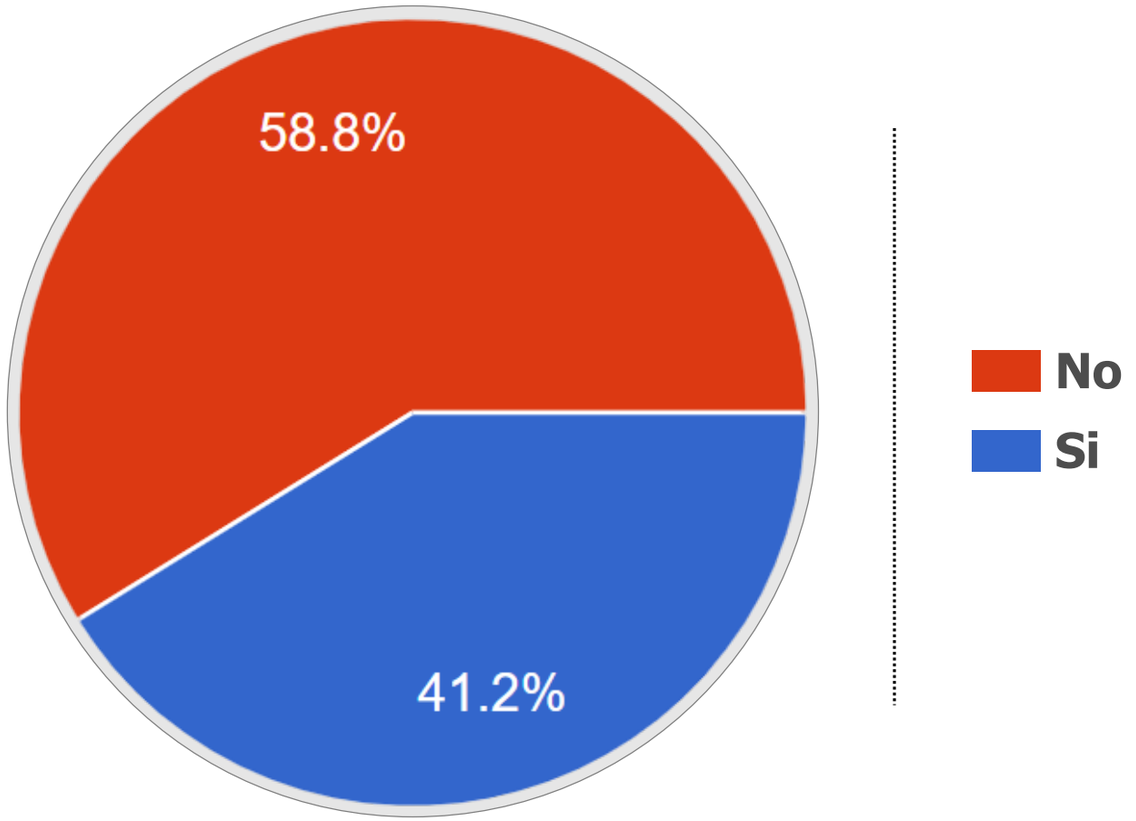
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

5- ¿Ha realizado cursos, especializaciones o capacitaciones adicionales en el último año?

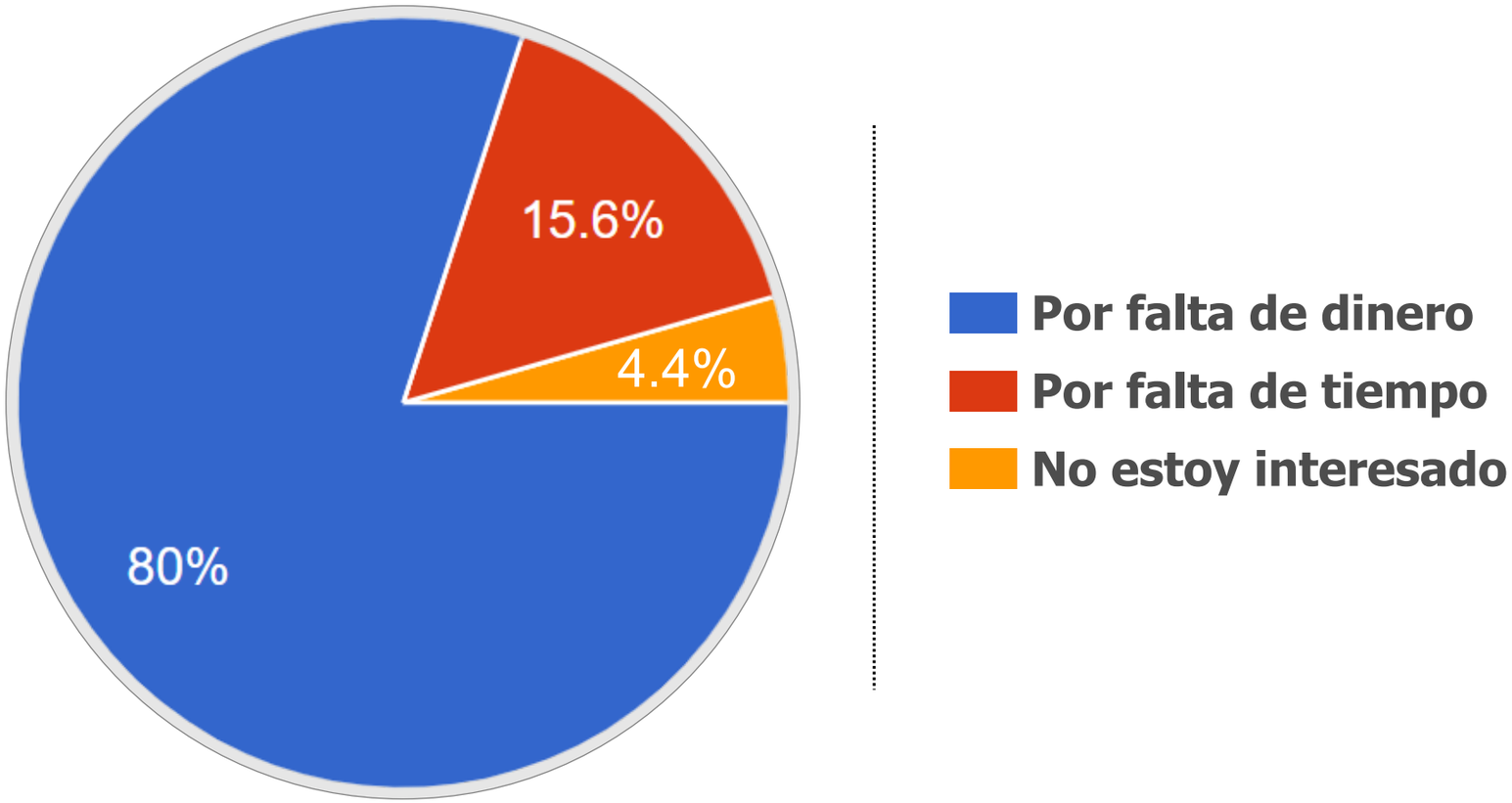
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

6- Si respondió negativamente la pregunta anterior, ¿por qué no?

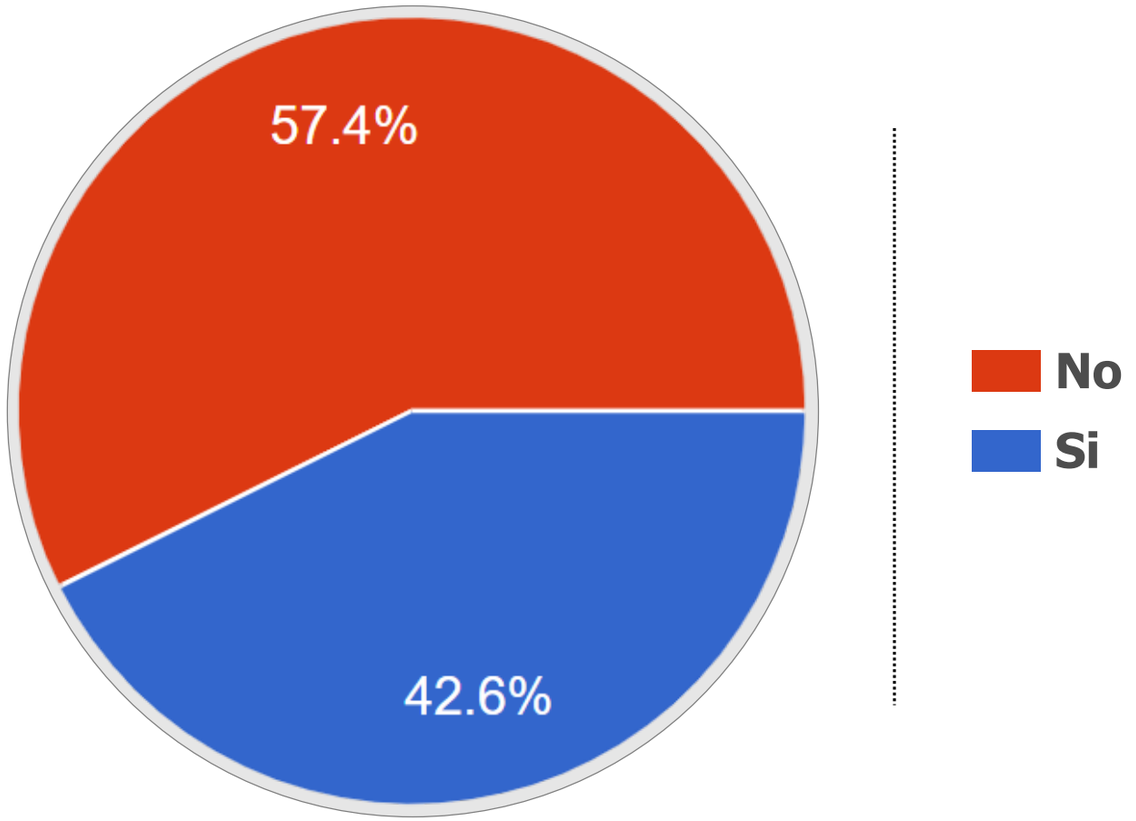
Muestra: 130 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

7- ¿Cotiza puntualmente cada mes a seguridad social (pensión y salud)?

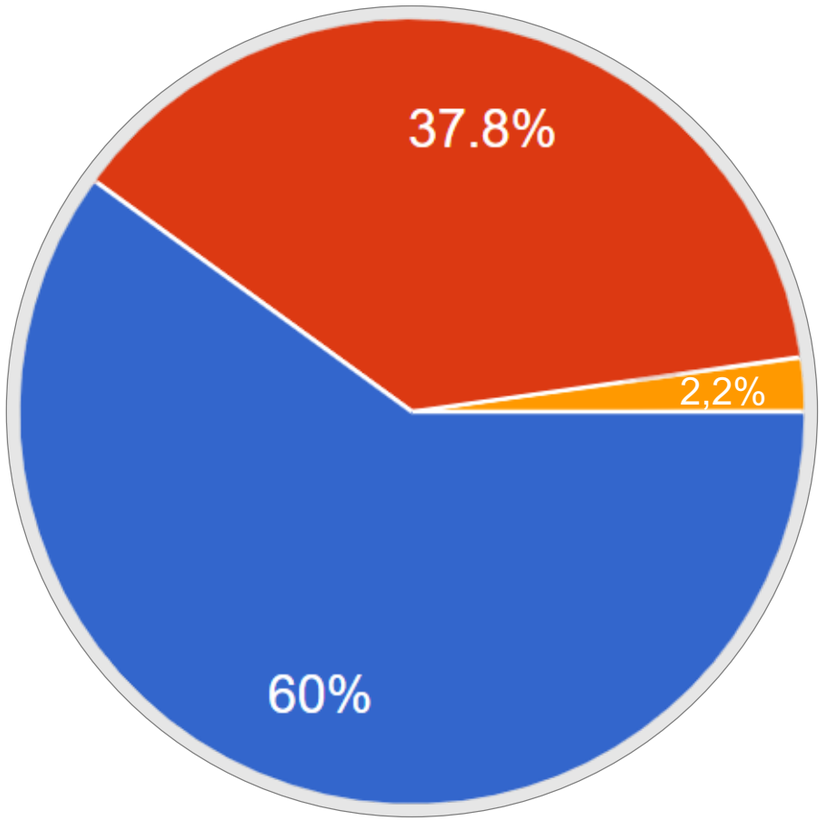
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

8- Si respondió negativamente la pregunta anterior, ¿por qué no?

Muestra: 115 encuestas

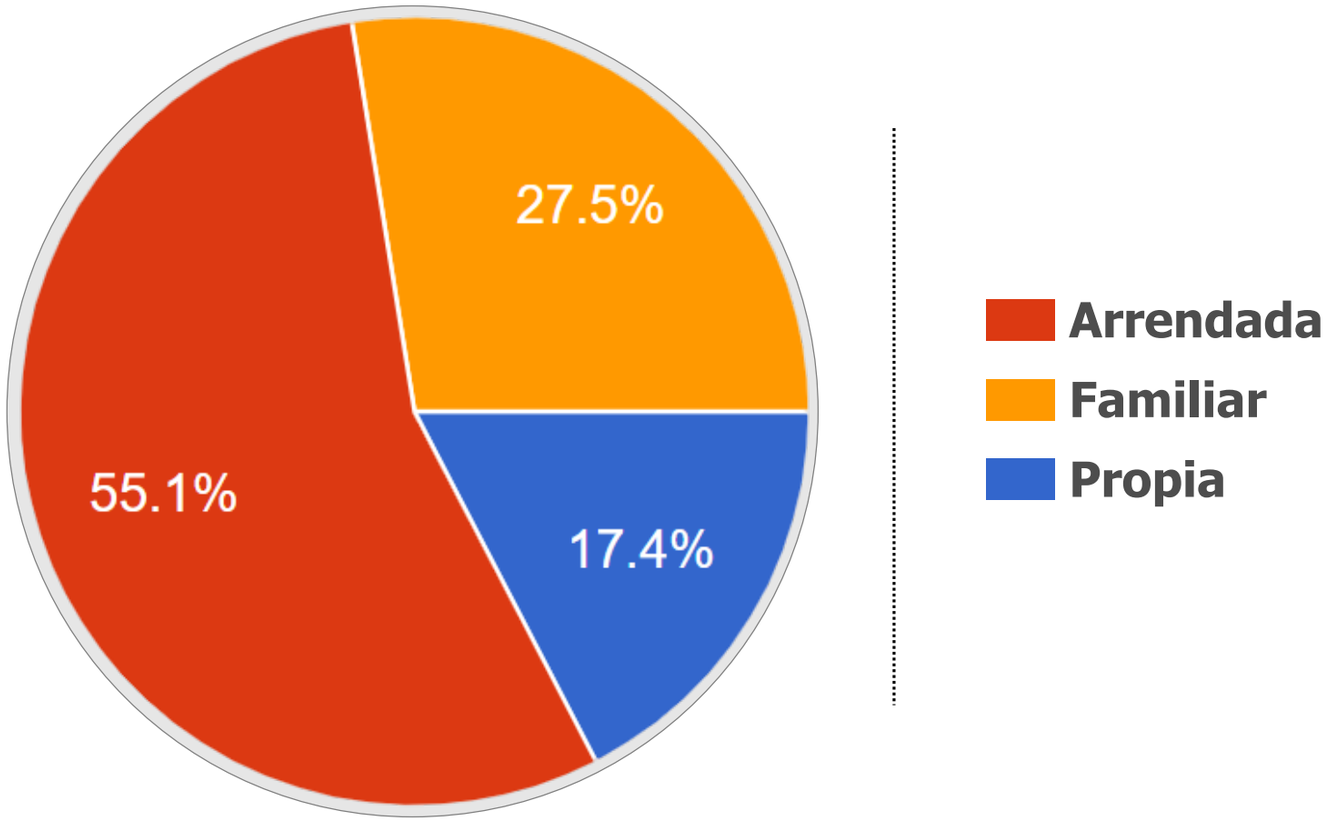


- **A veces no cuento con los recursos**
- **Cotizo cuando legalizo una cuenta**
- **No me interesa cotizar**

Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

9- ¿En qué tipo de vivienda reside?

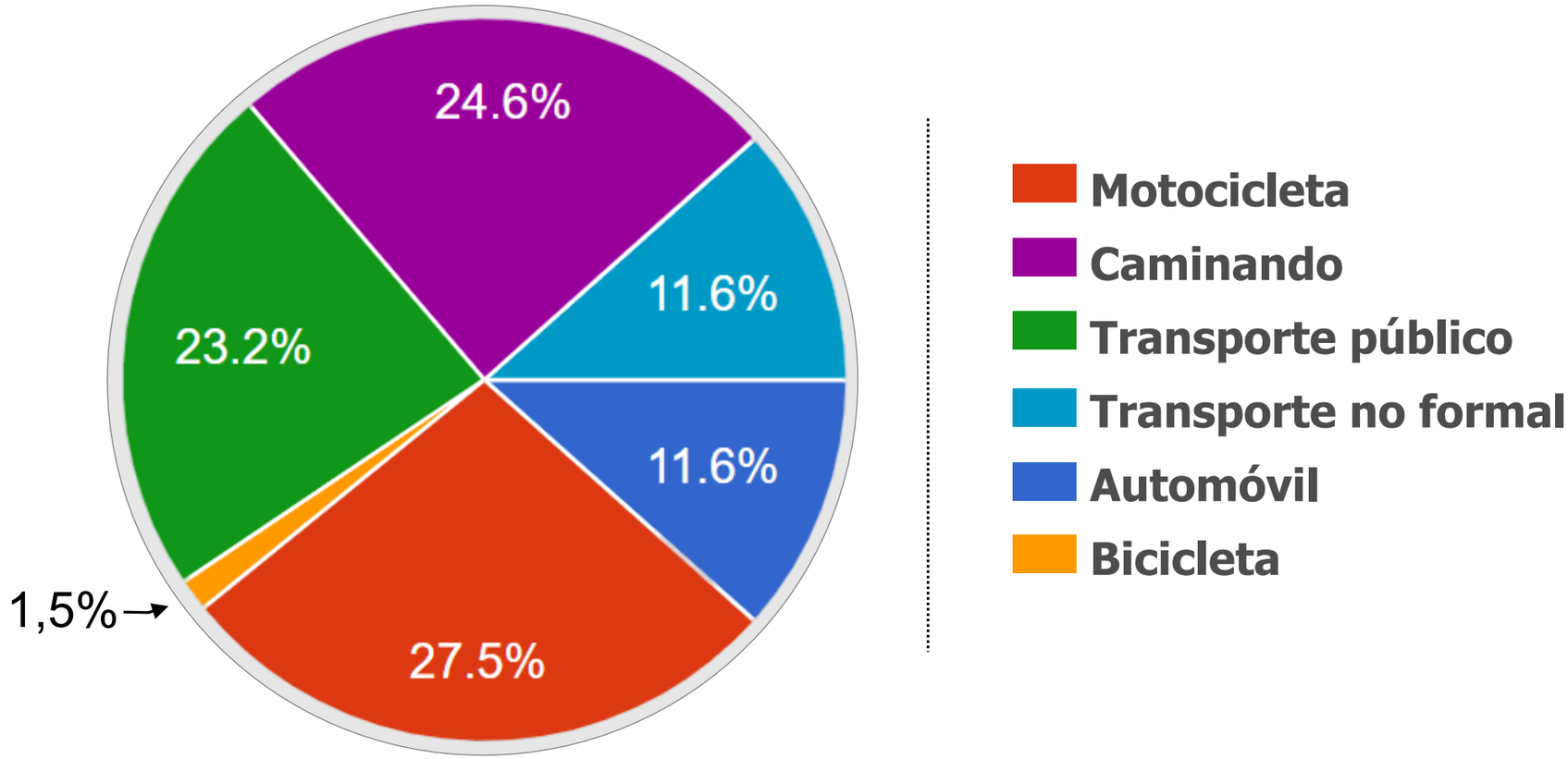
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

10- ¿Cuál es su medio de transporte para desempeñar su labor?

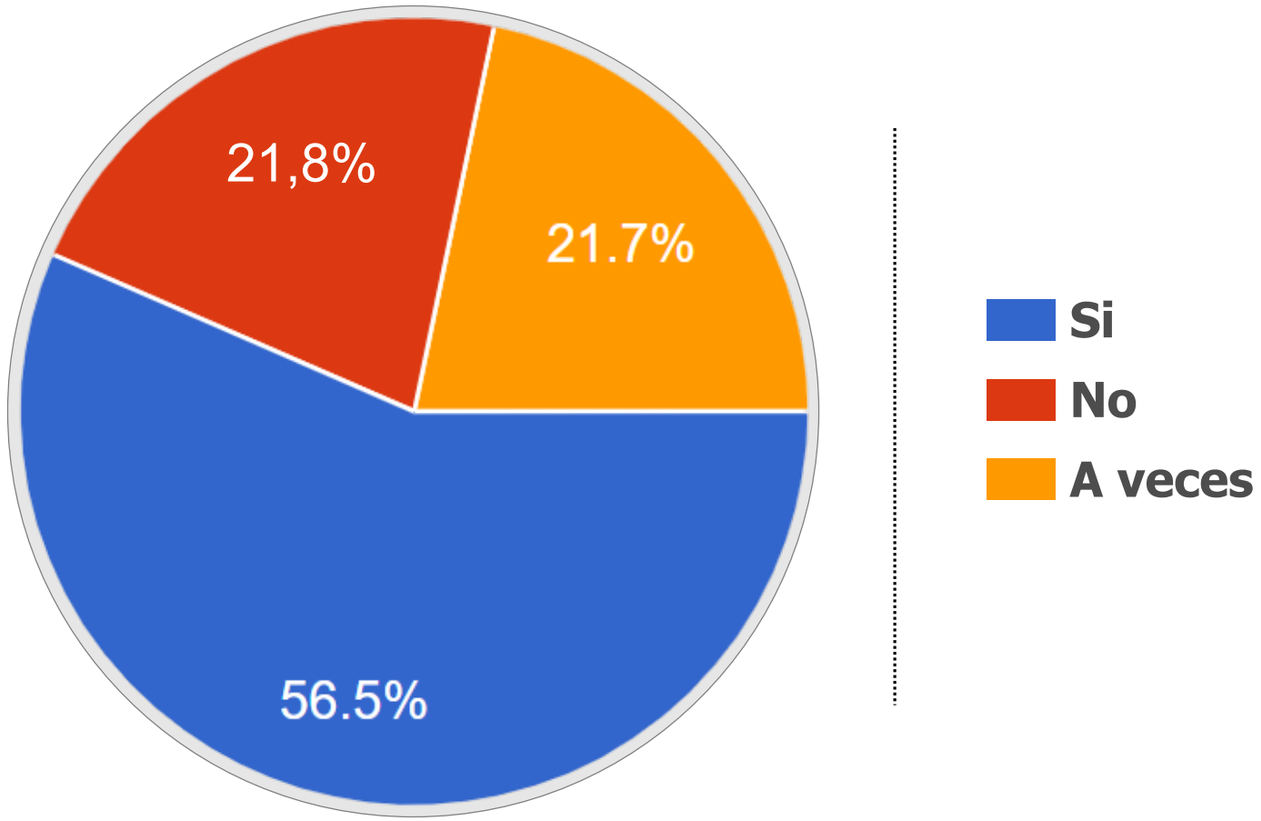
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

11- ¿Consume las tres comidas diarias (desayuno, almuerzo y cena)?

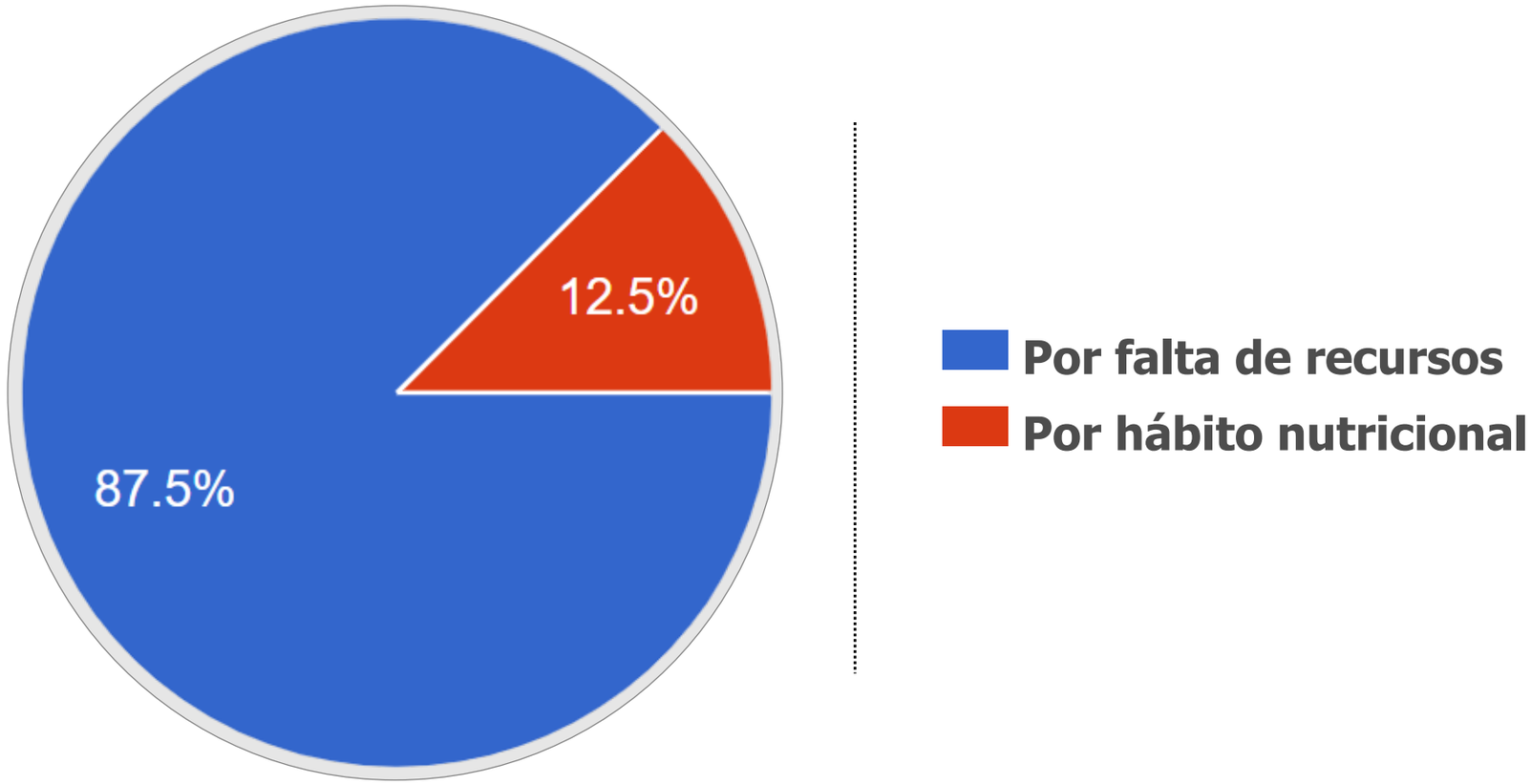
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

12- Si su respuesta anterior fue "a veces" o "no", ¿por qué?

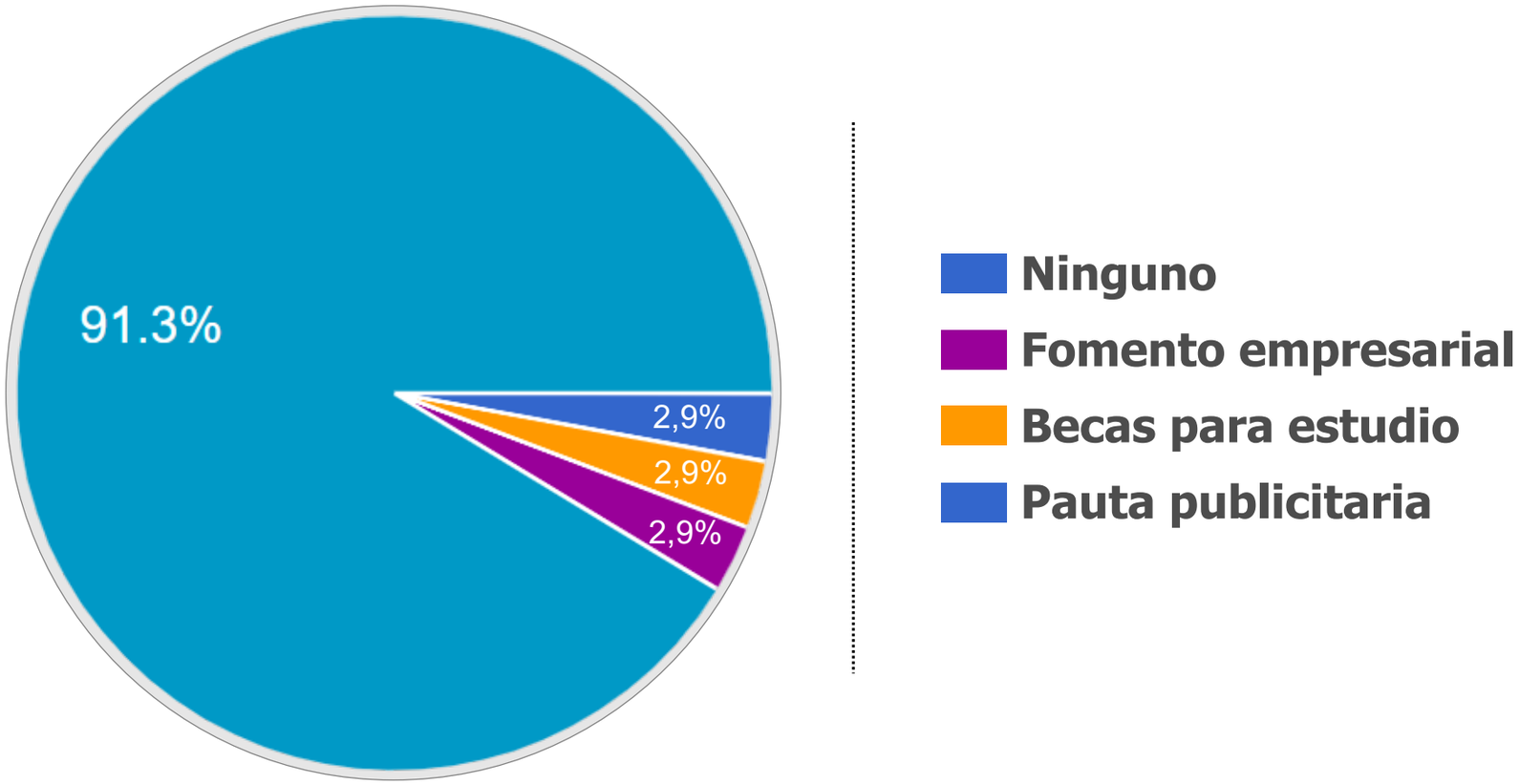
Muestra: 157 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

13- ¿Qué beneficio directo ha recibido del Gobierno Nacional por su labor como periodista?

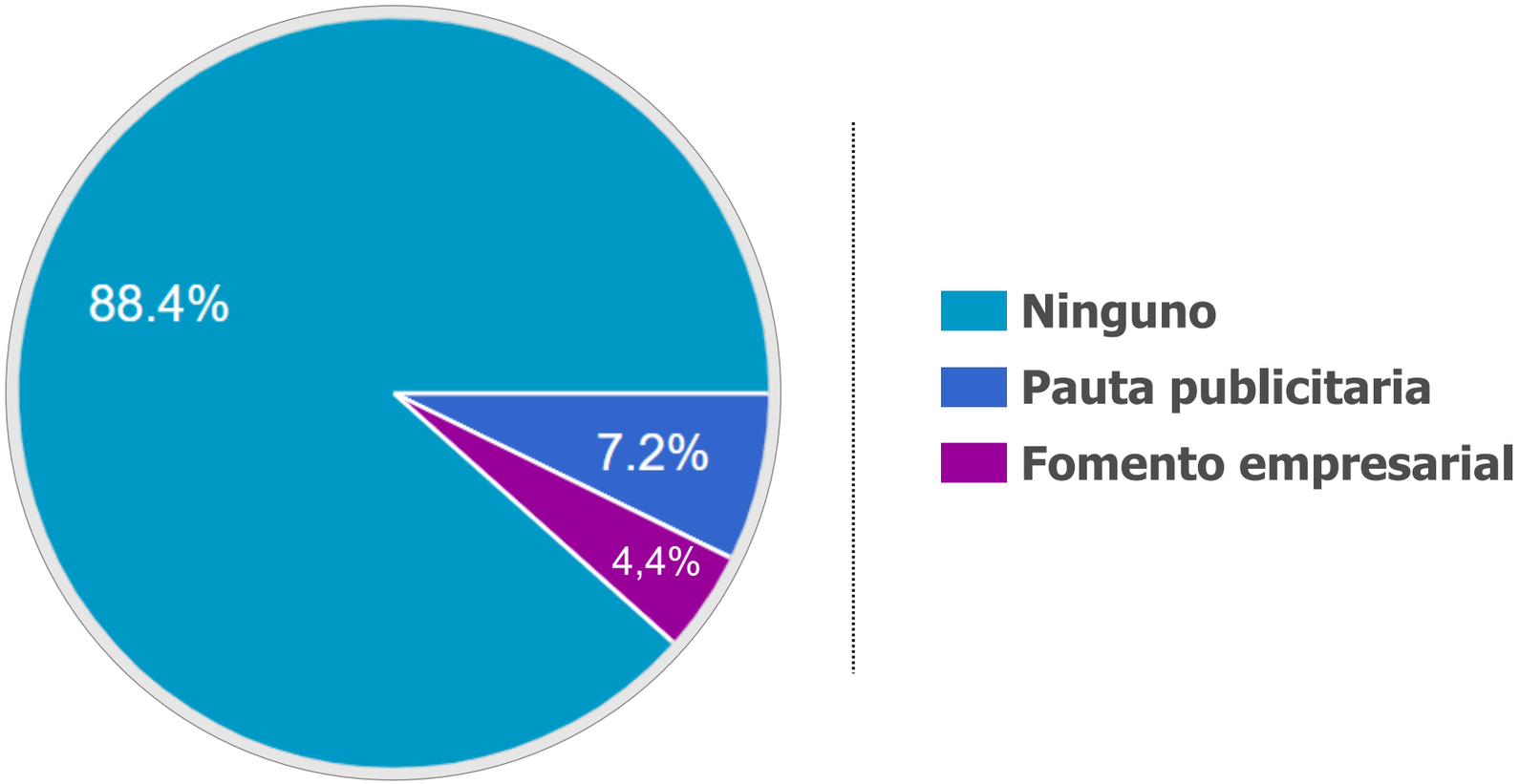
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

14- ¿Qué beneficio directo ha recibido de la Gobernación de Santander por su labor como periodista?

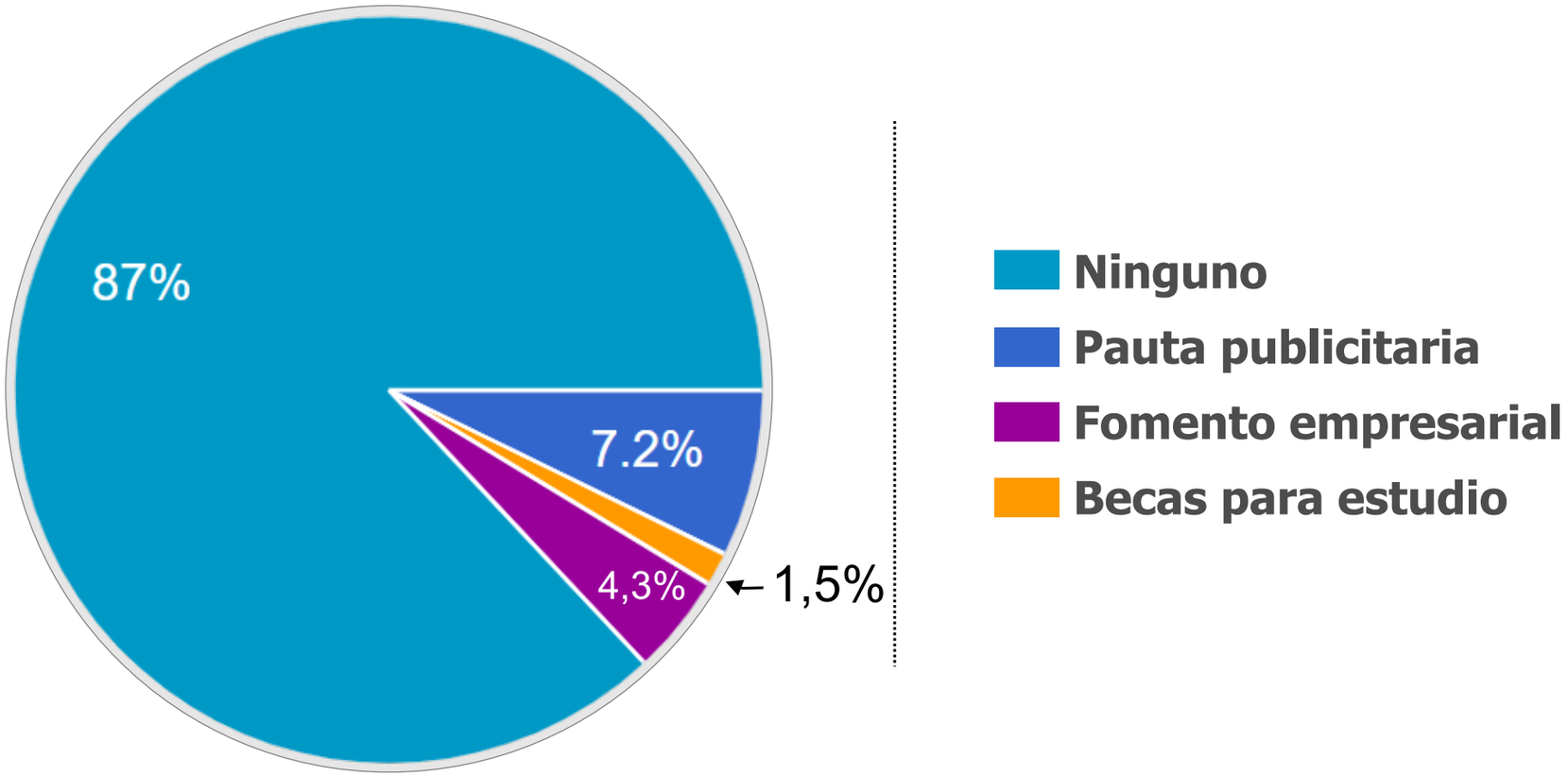
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

15- ¿Qué beneficio directo ha recibido de la alcaldía de su municipio por su labor como periodista?

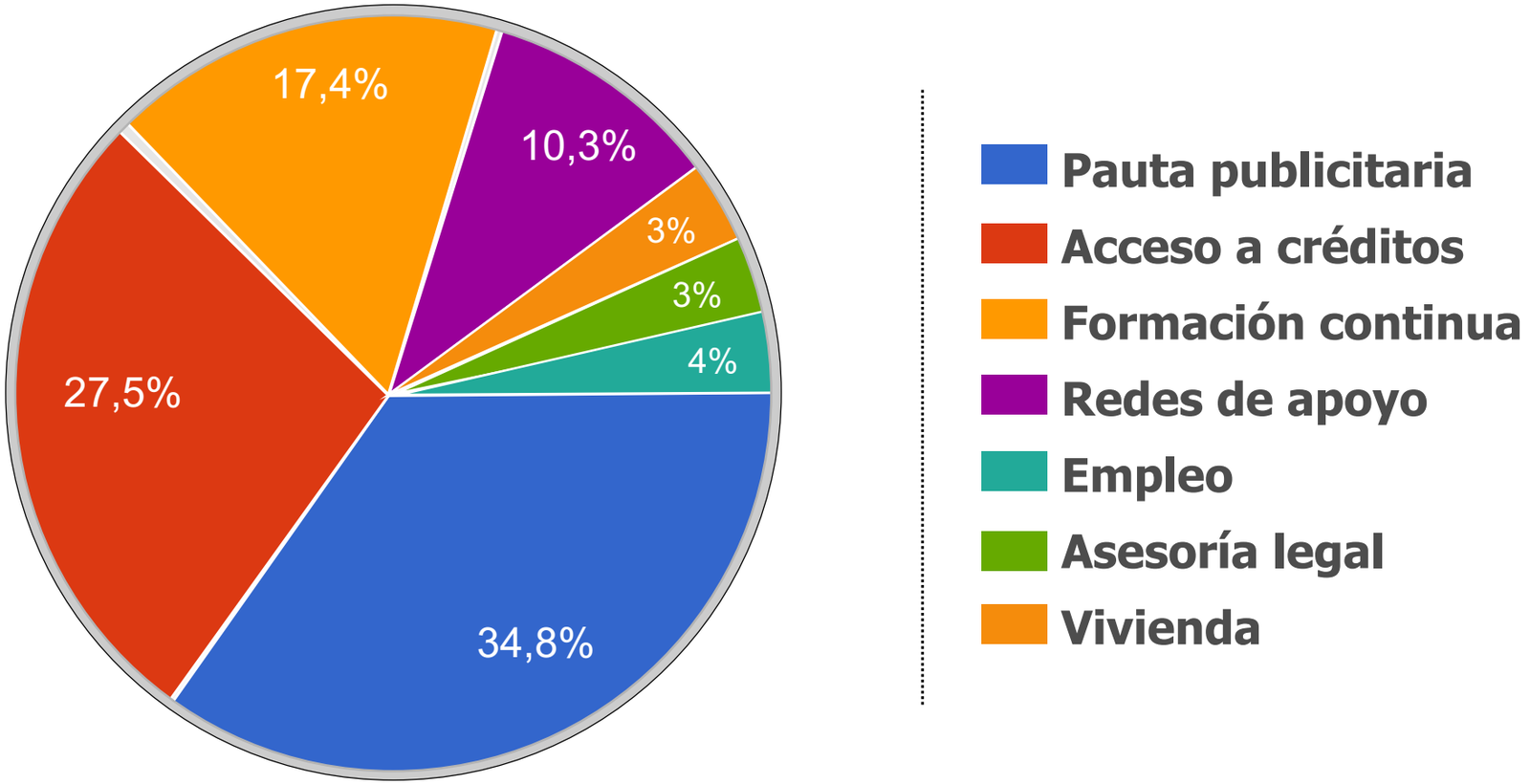
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

16- ¿Qué apoyo considera necesario para mejorar su situación como periodista independiente?

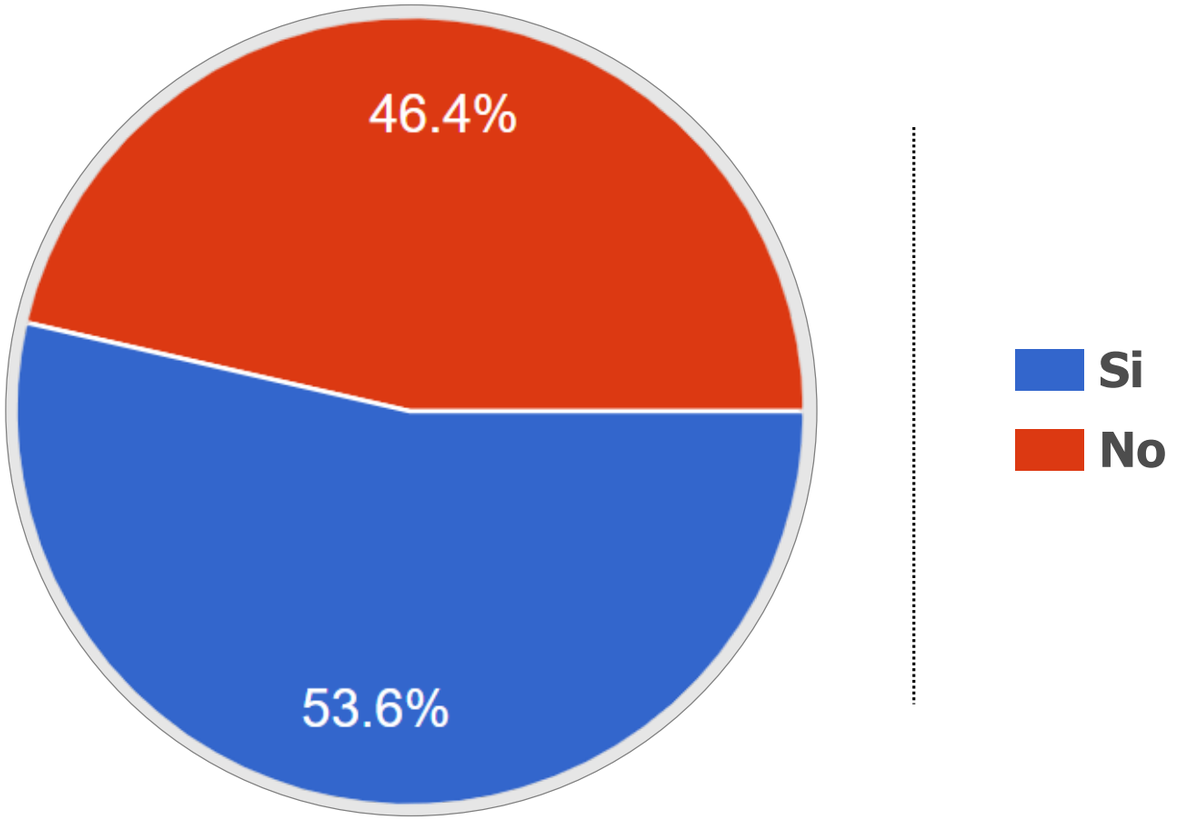
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

17- ¿Está afiliado a alguna organización gremial de periodistas que lo represente?

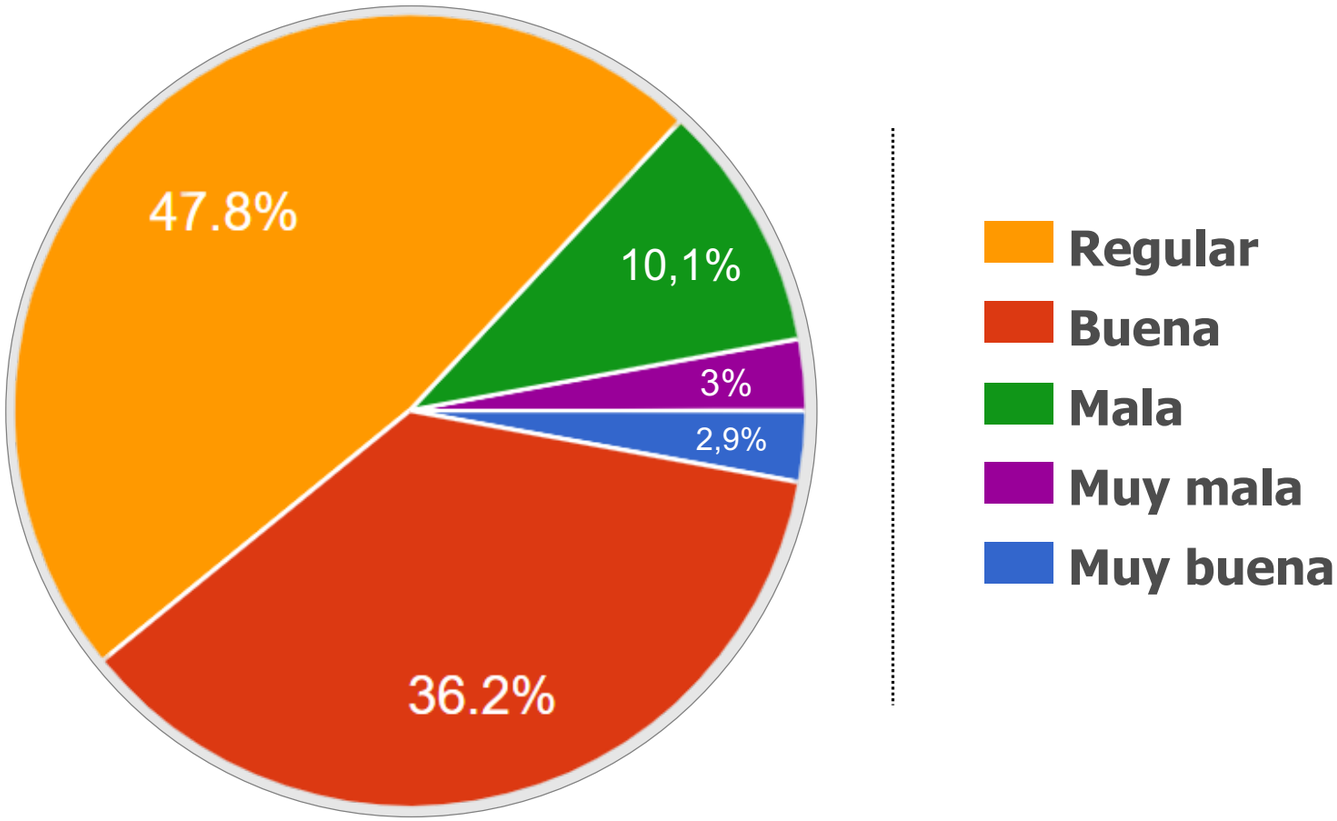
Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

18- En general, ¿cómo calificaría su calidad de vida?

Muestra: 201 encuestas



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

19- ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre su situación como periodista independiente?

En la actualidad convirtieron la profesión en una lucha entre colegas y no en competencias laborales, falta difusión de estrategias en los medios y no solo Facebook , la gobernación y las alcaldías están dedicadas a crear solo para redes sociales y lo demás.

Abandono total por ser medio alternativo.

Atención y respuesta oportuna de las entidades para nuestro servicio informativo. Las noticias son en el momento que suceden y no cuando los que manejan la información lo deseen.

Desde que salí de Vanguardia hace 4 años a causa de la crisis económica del periódico todo se me ha complicado.

Falta de apoyo por parte de la gobernación y las alcaldías.

Relacionar la venta de publicidad con el oficio del periodismo es un error que conlleva a la mala percepción de la labor del periodista.

Que el gremio realmente se uniera y no estuviera tan separado y distante. Unidos seríamos un grupo de presión importante.

Es difícil acceder a recursos públicos pues son asignados por compromisos políticos y muy pocas veces por mérito o credibilidad del periodista.

Tener seguridad, salud, pensión.

Consolidar las agremiaciones y depurarlas.

Falta reconocimiento estatal. Nos ven como sus enemigos.

Es difícil acceder a recursos públicos pues son asignados por compromisos políticos y muy pocas veces por mérito o credibilidad del periodista.

Tener seguridad, salud, pensión.

Consolidar las agremiaciones y depurarlas.

Falta reconocimiento estatal. Nos ven como sus enemigos.

Oportunidades de empleos fijos y con todos los beneficios a los profesionales en Comunicación Social - Periodismo.

Que el presupuesto de la publicidad se las grandes cadenas y los independientes nada.

Me gustaría apoyo con publicidad como ayuda económica y becas para estudiar

Proyecto de vivienda y tarjeta profesional.

Deberían existir más espacio y oportunidades para tener más recursos por parte de los periodistas. Ya sean convocatorias para pasar proyectos o cosas por ese estilo.

Hay funcionarios que de buena voluntad le dan y valoran el trabajo a uno. Hay otros que simplemente ignoran y lo apartan a uno de manera grosera. Ni lo atienden como cuando estaban en campaña que si lo hacían.

19- ¿Hay algo más que le gustaría agregar sobre su situación como periodista independiente?

Necesitamos que nos involucren con pautas publicitarias dignas. Fomento empresarial con rubros que alcancen para implementos tecnológicos modernos y de calidad. Becas de posgrado para profesionales.

No hay estabilidad laboral

El periodismos es más una pasión, no se puede vivir de él.

Que esto sirva paraque den pauta a los que si estamos asociados en gremio periodístico serio, como lo es la Asociación de Periodistas de Barrancabermeja.

No hay muchas garantías en el sector público para ejercer o cuando quiere uno postularse ahí ya compromisos políticos de por medio

Falta mucho apoyo por el gobierno.

Se requiere unos gobernantes que incluyan en sus programas de gobierno el apoyo a los medios. No todo puede ser redes sociales.

Necesitamos apoyo del gobierno para profesionalizarnos. Si se quieren mejores medios. Es necesario apoyarlos.

Algunas veces el periodista independiente no es tomado en serio especialmente en ruedas de prensa de entidades del estado.

La falta de oportunidad laboral como Comunicadora Social de profesión, me permite hoy decir que en Santander desde los distintos sectores de la economía del departamento no existe claridad para ellos el concepto y función de un Periodista y un Comunicador Social.

Que el gobierno departamental y municipal apoyen a los medios de comunicación y periodistas.

Cómo periodista independiente ofrezco servicios de información y publicidad en mis redes sociales.

Somos pocas la mujeres periodista en el departamento de Santander y he vivido discriminación por ser mujer y no pertenecer a un grupo político.

Que realmente necesitamos trabajar de la mano para poder surgir

Sería bueno que existan programas del gobierno dirigidos a acceder a una vivienda digna.

Me interesa especializarme pero mis recursos no me alcanzan.

Me gustaría recibir más apoyo para especializarme.

Los gobiernos territoriales gastan solo en redes sociales y en medios nacionales, pero nos usan todos los días para sus ruedas de prensa.

Necesitamos apoyos del gobernador y las alcaldías para los periodista y medios comunicación.

Que las administraciones estatales nos apoyaran con recursos para realizar una prensa digna.

Falta apoyo por parte del estado la profesión no tiene fuentes de empleo.

No hay reconocimiento a la labor realizada.



PERIODISTAS INDEPENDIENTES DE SANTANDER

[04/AGO/2024]

EXCELLENTIA FOCUS GROUP